



Praktiker-Workshop des BMBF-geförderten Projektes  
**„FLEXMEDIA – Balance zwischen Flexibilität und Stabilität:  
 Integrierte Steuerungselemente der Innovationsfähigkeit  
 von Unternehmen der Verlags- und Medienwirtschaft“**

**Praktiker-Workshop**  
**„Innovationen in der Verlags- und Medienwirtschaft erfolgreich umsetzen!“**  
 8. November 2010 im Gerhard-Mercator-Haus  
 Lotharstr. 57, 47057 Duisburg

<b>10:00 Uhr</b>	<p><b>Begrüßung</b>  <i>Prof. Karen Shire, Institut für Soziologie, Universität Duisburg-Essen (UDE);          Koordinatorin des Projektes FLEXMEDIA</i></p> <hr/> <p><b>Das Projekt FLEXMEDIA: Wie man Innovationen in der Verlags- und Medienwirtschaft erfolgreich ansteuert</b>  <i>Dr. Joachim Hafkesbrink, Geschäftsführender Vorstand, RIAS e.V.</i></p> <hr/> <p><b>Ein Ländervergleich: Neue Medien als Wachstumschance für Verlage in den Niederlanden</b>  <i>Lex Bergers, Royal Dutch Printing association (KVGO, Dienstencentrum)</i></p> <hr/> <p><b>Beschäftigungsstrategien und zukünftige Branchentrends: Wo geht die Reise hin? Ergebnisse einer deutschlandweiten Befragung von 600 Verlags- und Medienunternehmen</b>  <i>Markus Tünste, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Institut für Soziologie, UDE          Hanne Mottweiler, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Institut für Soziologie, UDE          Nicole Hermann, Projektmanagerin, RIAS e.V.</i></p>
<b>12:15 Uhr</b>	<b>Gemeinsames Mittagessen</b>
<b>13:15 Uhr</b>	<p><b>Voneinander Lernen – Innovative Strategien und Maßnahmen aus der Praxis</b></p> <p><b>E-Books – eine echte Chance für den Buchverlag?</b>  <i>Claus Bachem, Geschäftsführer, J.P. Bachem Verlag GmbH</i></p> <p><b>mazzTV – lokale Zeitungen gehen auf Sendung</b>  <i>Klaus Rieping, Geschäftsführer, ivz.medien GmbH &amp; Co. KG</i></p> <p><b>Enthusiasmus vs. Businessplan – Kulturmarketing in schwierigen Zeiten</b>  <i>Dr. Edmund Labonté, Geschäftsführer, LKO Verlagsgesellschaft mbH</i></p> <p><b>Open Innovation in Magazinen – der Leser als Trendscout und Inhaltelieferant</b>  <i>Janine Overmann, Junior-Verlag GmbH &amp; Co. KG</i></p> <hr/> <p><b>Networking und Erfahrungsaustausch zwischen den Vorträgen</b></p>
<b>16:45 Uhr</b>	<p><b>Podiumsdiskussion</b>  <b>„Der Verlag als Content-Koordinator: Der Königsweg im Internetzeitalter?“</b>  <i>Moderation: Dr. Joachim Hafkesbrink, RIAS e.V.</i></p>

Die Veranstaltung ist kostenfrei, die Teilnehmerzahl ist jedoch begrenzt, um einen produktiven Erfahrungsaustausch zu ermöglichen.

**Wir bitten daher um Ihre Anmeldung mit beigefügtem Anmeldeformular.**

Anmeldeschluss ist der 2. November 2010



(FKZ: 01FH09008)



Praktiker-Workshop des BMBF-geförderten Projektes  
„FLEXMEDIA – Balance zwischen Flexibilität und Stabilität:  
Integrierte Steuerungselemente der Innovationsfähigkeit  
von Unternehmen der Verlags- und Medienwirtschaft“

**ANMELDUNG zum Praktiker-Workshop**  
**„Innovationen in der Verlags- und Medienwirtschaft erfolgreich umsetzen!“**  
8. November 2010 im Gerhard-Mercator-Haus  
Lotharstr. 57, 47057 Duisburg

Die Veranstaltung ist kostenfrei, die Teilnehmerzahl ist jedoch begrenzt, um einen produktiven Erfahrungsaustausch zu ermöglichen. Anmeldeschluss ist der 2. November 2010

**Bitte senden Sie diese Anmeldung per Post oder Fax an folgende Adresse:**

Universität Duisburg-Essen, Institut für Soziologie, Dipl.-Soz.-Wiss. Markus Tünte  
Lotharstraße 63  
47057 Duisburg  
Tel.: (0203) 379-2003  
Fax: (0203) 379-1829

**Oder senden Sie einfach eine Email an Markus Tünte: [markus.tuente@uni-due.de](mailto:markus.tuente@uni-due.de)**

**Hiermit melde ich mich/uns zum Workshop an.**

\_\_\_\_\_  
Name Vorname

\_\_\_\_\_  
Name Vorname

\_\_\_\_\_  
Firma/Institut

\_\_\_\_\_  
Straße/Postfach

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon/Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



ESF  
Europäischer Sozialfonds  
für Deutschland



EUROPÄISCHE UNION



Deutsches Zentrum  
für Luft- und Raumfahrt e.V.  
Projekträger im DLR



Förderschwerpunkt  
Balance von  
Flexibilität und Stabilität