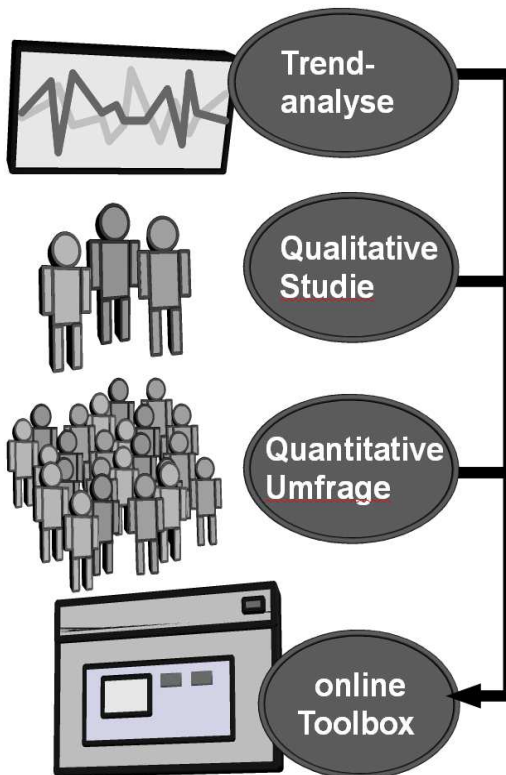


## Projektablauf

- Erstellung eines Trendreports, der die Treiber der digitalen (Verlags-)Wirtschaft darstellt
- Qualitative Studien bei den Unternehmen vor Ort
- Bundesweite quantitative Umfrage der Verlags- & Medienbranche
- Die gesammelten Erkenntnisse fließen in die Modellierung der Toolbox ein



## Kontakt

### Koordination u. Ansprechpartner:

UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

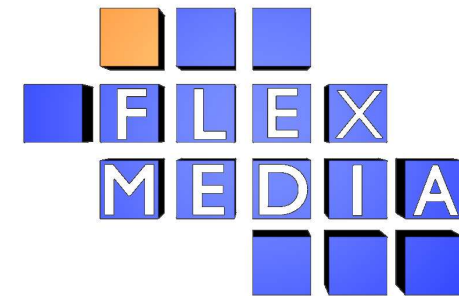
#### Institut für Soziologie

Prof. Karen Shire (Ph. D.)  
Dipl.-Soz.-Wiss. Markus Tünte  
Tel.: +49 203 379-2003  
Mail: kontakt@flexmedia-projekt.de



Dr. Joachim Hafkesbrink  
Nicole Hermann, M.Sc.

## Projektüberblick



Integrierte Steuerungsinstrumente zur Steigerung der Innovationsfähigkeit von Unternehmen der Verlags- und Medienwirtschaft



FKZ: 01FH09008

[www.flexmedia-projekt.de](http://www.flexmedia-projekt.de)

## ■ Problemstellung

Die Mehrzahl der Unternehmen der Medien- und Verlagswirtschaft steht derzeit vor einem Paradigmenwechsel verbunden mit einem enormen Veränderungsdruck:

### ▪ **Offline-Online-Shift**

Moderne Technologien ermöglichen und erfordern neue Verwertungsstrategien von Medieninhalten. Neue Märkte der Informationsgenerierung und –distribution entstehen.

### ▪ **Wandel der Kundenmärkte**

Zielgruppen verändern ihr Informationsverhalten und orientieren sich neu. Werbeetats wandern massiv von der Print- in die Online-Welt.

### ▪ **Branchenkonvergenz**

Verschärfte Konkurrenz- und Marktsituation durch branchenfremde Unternehmen.

Traditionelle Geschäftsmodelle und Strukturen sind mittel- bis langfristig nicht mehr tragfähig. Unklar ist wie nachhaltige Modelle aussehen, die auf der Ebene der Arbeitsorganisation, der Beschäftigung und des Kompetenzerwerbs die Balance zwischen notwendiger *Flexibilität* und erforderlicher *Stabilität* ermöglichen.

## ■ Forschungsfokus

Der Wandel in der Verlags- und Medienbranche wird aus einer interdisziplinären Perspektive, die *betriebswirtschaftliche* und *soziologische* Fragestellungen berücksichtigt, analysiert:

- *Welche Flexibilisierungs- & Innovationsstrategien werden eingesetzt?*
- *Welche Implikationen ergeben sich daraus für die Beschäftigten und deren Kompetenzerwerb?*
- *Welche Chancen und Risiken ergeben sich für Unternehmen & Beschäftigte?*
- *Wie lassen sich Transaktionskosten von unterschiedlichen Flexibilisierungsinstrumenten messen?*

## ■ Projektziele

Entwicklung und Erprobung eines interaktiven Leitfadens (Toolbox) zum Management von Diskontinuitäten für die Medien- und Verlagswirtschaft:

- Erstellung einer Kosten-Nutzen-Bilanz von realisierten und potenziellen Flexibilisierungsstrategien.

## ■ Projektbeteiligte

### Betriebliche Verbundpartner:



J. P. Bachem Verlag GmbH(Köln)



ivz.medien GmbH & Co. KG (Ibbenbüren)



LKO Verlagsgesellschaft mbH (Köln)



Junior Verlag (Hamburg, Köln)

### Forschungsverbund-Partner:



Institut für Soziologie



Rhein-Ruhr Institut für angewandte Systeminnovation